



APRESENTANDO A



**NOVA VOZ
D'ANGOLA**





SUMÁRIO EXECUTIVO

A Nova Voz D'Angola é um concurso nacional de talentos musicais com o objetivo de descobrir, promover e desenvolver artistas angolanos, culminando numa grande final de alto impacto Setembro. Com um orçamento total de 10 milhões de Kwanzas, o projeto visa impulsionar a economia criativa, fortalecer a identidade cultural e oferecer uma plataforma de visibilidade e engajamento para patrocinadores e parceiros através de diversas cotas de investimento.

O concurso abrangerá várias fases, desde inscrições e audições até eliminatórias, culminando numa final espetacular que premiará o vencedor com 1 milhão de Kwanzas.

O evento proporcionará uma oportunidade única para marcas se associarem ao talento angolano, alcançarem um público diversificado e demonstrarem seu compromisso com o desenvolvimento cultural do país, com opções de patrocínio adaptadas a diferentes objetivos e orçamentos.



INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA

Angola possui uma rica e diversificada herança musical, com inúmeros talentos à espera de uma oportunidade para brilhar.

A Nova Voz D'Angola é um concurso de interpretação que surge como uma resposta à necessidade de uma plataforma nacional que não apenas descubra estes talentos, mas que também ofereça as ferramentas e o apoio necessários para o seu crescimento artístico e profissional.

Ao realizar a grande final, num centro comercial ou casa de espetáculos de grande visibilidade, pois o projeto garante visibilidade massiva e acesso a um público amplo e diversificado.

Este concurso representa um investimento estratégico na economia criativa angolana, fomentando o orgulho cultural e oferecendo aos patrocinadores e parceiros, através de diferentes níveis de apoio, uma oportunidade única de se conectarem com a paixão e a energia da música angolana.



OBJECTIVOS

- **Descobrir e Promover Novos Talentos Musicais Angolanos:** Identificar artistas com potencial em diversos géneros musicais em todo o país.
- **Oferecer uma Plataforma de Desenvolvimento Artístico:** Proporcionar workshops, mentoria e oportunidades de interação com a indústria musical.
- **Realizar um Concurso Nacional de Alto Nível:** Organizar um evento competitivo com critérios de avaliação justos e transparentes.
- **Premiar o Vencedor com 1 Milhão de Kwanzas:** Oferecer um prémio significativo para impulsionar a carreira do talento vencedor.
- **Gerar Visibilidade e Engajamento para Patrocinadores e Parceiros:** Proporcionar uma plataforma de marketing eficaz para as marcas se conectarem com um público amplo e diversificado através de diferentes cotas de patrocínio.
- **Fortalecer a Indústria Musical Angolana:** Contribuir para o crescimento e a profissionalização do setor musical local.
- **Promover a Cultura e a Identidade Musical de Angola:** Celebrar a riqueza e a diversidade da música angolana.



PÚBLICO-ALVO

- **Concorrentes:** Músicos, cantores, compositores e instrumentistas angolanos de todas as idades e géneros musicais.
- **Público Espetador:** Amantes da música, famílias, jovens e público online através da transmissão.
- **Patrocinadores e Parceiros:** Empresas e organizações que buscam associar suas marcas ao talento, à cultura e ao entretenimento em Angola, com interesse em visibilidade, engajamento e responsabilidade social corporativa, com opções de investimento em diferentes cotas.
- **Indústria Musical:** Produtores, gravadoras, agentes de booking e outros profissionais do setor em busca de novos talentos.



FORMATO DO CONCURSO

A Nova Voz D'Angola está estruturado em 3 (três) fases:

- **Fase 1: Inscrições:** Os concorrentes se inscreverão através de uma plataforma online e/ou pontos físicos designados.
- **Fase 2: Castings:** Os concorrentes participarão em castings de avaliação musical em palco, sendo avaliados pelo júri e, possivelmente, pelo público através de votação online..
- **Fase 3: Grande Final:** Os finalistas competirão num espetáculo de alto nível, com produção profissional, acompanhamento musical e avaliação de um júri de renome. O vencedor será anunciado e receberá o prémio de 1 milhão de Kwanzas.

CRONOGRAMA DETALHADO

- **[Abril - Maio]:** Planejamento estratégico final, captação intensiva de patrocinadores e parceiros, desenvolvimento da plataforma de inscrições, divulgação inicial.
- **[Junho - Agosto]:** Abertura oficial das inscrições, campanha de marketing e comunicação de massa.
- **[Início de Setembro]:** Início e conclusão das audições, fase de eliminatórias (online e/ou presenciais), workshops de desenvolvimento artístico, anúncio dos finalistas, início da preparação da final.
- **[Final de Setembro]:** apresentações dos finalistas, shows de artistas convidados, avaliação do júri, anúncio e premiação do vencedor (1 milhão de Kwanzas), cobertura mediática completa.
- **[Pós-Evento]:** Divulgação dos resultados e vencedores, acompanhamento da carreira dos talentos, relatório de impacto para patrocinadores e parceiros, planejamento de futuras edições.

- **Produção e Estrutura: 3.500.000 Kwanzas**
- **Marketing e Divulgação: 2.500.000 Kwanzas**
- **Premiação (1 Milhão Kz) e Desenvolvimento: 1.000.000 Kwanzas**
- **Custos Operacionais e Logística: 1.000.000 Kwanzas**
- **Honorários e Artistas Convidados: 800.000 Kwanzas**
- **Custos Legais e Administrativos: 200.000 Kwanzas**
- **Contingência e Oportunidades: 1.000.000 Kwanzas**

Total: 10.000.000 Kwanzas



PLANO DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

- **Criação de Identidade Visual:** Logotipo, slogan e materiais de comunicação impactantes.
- **Presença Online:** Website dedicado, perfis ativos nas redes sociais (Facebook, Instagram, YouTube, etc.), produção de conteúdo digital (vídeos, fotos, podcasts).
- **Relações Públicas:** Contacto com a mídia local e nacional (jornais, revistas, rádio, televisão), envio de press releases, organização de conferências de imprensa.
- **Marketing Digital:** Campanhas de anúncios online segmentadas para o público-alvo, parcerias com influenciadores digitais.
- **Publicidade Offline:** Cartazes, flyers, anúncios em locais estratégicos.
- **Parcerias Estratégicas:** Colaborações com escolas de música, centros culturais, rádios, televisões e outras organizações relevantes.
- **Ativações no local do evento:** Promoções e divulgação dentro do centro comercial antes e durante o evento final.



EQUIPA DO PROJECTO



MAURO FORTUNATO
DIRECTOR EXECUTIVO



LUÍS SEBASTIAN
DIRECTOR MUSICAL



DAMÁZIO ZEFERINO
DIRECTOR DE COMUNICAÇÃO



LUIA FORTUNATO
COORDENADORA GERAL



COTAS DE PATROCÍNIO

Cota Diamante (Investimento: Kz 10.000.000):

- Inclusão do logótipo na marca do evento
- Logótipo da marca em destaque como patrocinador principal em todos os materiais de divulgação (online e offline).
- Menção prioritária em todas as comunicações e entrevistas.
- Ampla exposição da marca no palco e em áreas de grande circulação no Kikuxi Shopping durante a final.
- Oportunidade de discurso no evento final.
- Espaço exclusivo para ativação de marca no local do evento
- Pacote VIP exclusivo com convites para a final e eventos de networking.
- Menção especial em todas as transmissões ao vivo e gravações.
- Associação exclusiva a uma das fases principais do concurso (ex: "Apresentador das Semifinais").
- Reconhecimento como patrocinador principal no website e redes sociais com link direto.
- Oportunidade de integrar a marca em conteúdos exclusivos (ex: entrevistas com finalistas).
- Publicidade Offline: Cartazes, flyers, anúncios em locais estratégicos.
- Parcerias Estratégicas: Colaborações com escolas de música, centros culturais, rádios, televisões e outras organizações relevantes.
- Ativações no local do evento: Promoções e divulgação dentro do centro comercial antes e durante o evento final.



**NOVA VOZ
D'ANGOLA**

COTAS DE PATROCÍNIO

Cota Ouro (Investimento: Kz 4.000.000):

- Logótipo da marca em destaque como patrocinador em materiais de divulgação.
- Menção em comunicações e entrevistas.
- Boa exposição da marca no palco e no Kikuxi Shopping durante a final.
- Espaço para ativação de marca no Kikuxi Shopping (sujeito a disponibilidade).
- Pacote VIP com convites para a final e eventos de networking.
- Menção em transmissões ao vivo e gravações.
- Associação a uma das fases do concurso ou a um workshop específico.
- Reconhecimento como patrocinador no website e redes sociais com link direto.

Cota Prata (Investimento: Kz 2.500.000):

- Logotipo da marca como patrocinador em materiais de divulgação (tamanho menor).
- Menção em comunicações.
- Exposição da marca no Kikuxi Shopping durante a final.
- Convites para a final.
- Menção em transmissões ao vivo.
- Reconhecimento como patrocinador no website e redes sociais.

Cota Bronze (Investimento: Kz 1.000.000):

- Logótipo da marca como apoiador em materiais de divulgação (tamanho menor).
- Menção no website e redes sociais.
- Exposição da marca no Kikuxi Shopping durante a final (formato menor).
- Convites para a final.



AValiação e Métrica do Sucesso

- Número de inscritos e participantes nas diferentes fases do concurso.
- Alcance e engajamento nas redes sociais e website.
- Cobertura mediática (número de artigos, entrevistas, menções).
- Audiência da grande final e da transmissão online.
- Satisfação dos concorrentes, público e patrocinadores/parceiros (através de questionários e feedback).
- Impacto na carreira do vencedor e de outros finalistas.
- Retorno sobre o investimento para patrocinadores e parceiros (mensurado através de métricas de visibilidade, engajamento e associações de marca, com relatórios específicos para cada cota).



SUSTENTABILIDADE DO PROJECTO

Para ser anual e nacional, A Nova Voz D'Angola focará em:

- **Marca Forte:** Pretende tornar-se a principal referência musical angolana, atraindo talentos e patrocinadores consistentemente.
- **Expansão Nacional:** Realizar audições regionais e usar uma plataforma digital para alcançar todo o país.
- **Financiamento Diversificado:** Buscar patrocínios anuais e plurianuais, apoio governamental, receitas de bilheteira e parcerias com a indústria musical.
- **Apoio Contínuo:** Criar um ecossistema para desenvolver os talentos ao longo do ano, não apenas durante o concurso.
- **Medição de Impacto:** Demonstrar os benefícios do projeto para a cultura e economia, atraindo mais apoio.

A final anual será o ponto alto, impulsionando o reconhecimento e a continuidade do projeto em todo o país.



NOVA VOZ
D'ANGOLA

CONTACTO

novavozdangola@lmseres.ao

www.lmseres.ao

(+244) 928 313 651

ORGANIZAÇÃO

